



- **ご依頼方法** ————— **P. 1**
- **当日までの全体の流れ** ————— **P. 2-8**
- **イベント当日のスケジュール** ————— **P. 9**

## ご依頼方法

最初の打ち合わせから開催まで



### 会場決定

会場の今までの使い方や無理のない使用方法など、詳しくお聞きします



### 脚本制作

団体の理念や考えを聞き、オリジナルの物語を創ります



### スタッフワーク

物語に必要な衣装や舞台美術、音響や小道具、受付方法についても打ち合わせます



### キャスティング・稽古

2～3回稽古します。



### 広報

イベントサイト・SNS発信・フライヤー配布・プレスリリース他



### イベント当日

→上演繰り返し



# 01

## 企画・提案

### 目標設定と共創の第一歩

#### ヒアリング

施設や地域の特徴、観光資源を深く理解し、  
どのようなストーリーやコンテンツがその場所に最も合うかを共に考えます

#### ターゲット設定

対象とする観光客の層（家族・歴史好き・地域文化愛好者など）を絞り  
最適なストーリーやコンテンツの方向性を決定します

#### 企画書作成

エンタビの魅力的なコンセプトと、施設との相乗効果をまとめた  
提案書を作成します

#### 企画例

- ・堺市の偉人である「与謝野晶子」をモチーフに  
実際に恋の物語と共に「情熱の詩」を体験
- ・初代兵庫県知事である「伊藤博文」になりきり、  
兵庫県の成り立ちを主体的に体感



# 02 脚本制作

地域の歴史や文化を元にしたオリジナル脚本の制作

## 地域リサーチ

地元の歴史や文化を地元の皆さまからしっかりお聞きし  
まだ見ぬ観光客へ「分かりやすく伝える」ストーリーに変換します

## 脚本制作

舞台となる施設や地域の名所、立ち寄り場所を活かすように構成し  
観客が物語に没入しながら回遊できる仕組みを作ります

## 試行・修正

参加型体験要素を加えた脚本を実際に動き、  
施設や場所の状況を確認し、修正を加えます

### 脚本例

- ・平城宮の遷都を舞台に、天平衣装を着て、  
都で起こる不思議な物語を解決していく
- ・宇宙がテーマの児童施設で、壊れたロケットの部品を  
探し回るスペースアドベンチャー



# 03

## キャスティング

地元の人々が主役に、地域に根ざした体験を創出

### オーディション開催

地域住民やボランティア、地元の学生を対象にオーディションを行い  
演者を選出します

### 演技指導

演技未経験者でも安心して参加できるよう  
プロの演出家や講師による指導を実施します

### プロの演者出演

見本として、エンタビ®出演豊富な演者が、  
地元に向け上演することも可能です。

#### キャスティング例

- ・地元の高校生が村の子供役を演じる
- ・高齢者の方が物語の重要な“語り部”役として登場



# 04

## 演出・リハーサル

本番に向けた練習と演出の調整

### リハーサル実施

場所ごとの動きや演出を練りながら  
演者が物語に没頭できるように進めます

### 環境調整

舞台となる観光地や施設内の設備、音響、照明などを整え  
臨場感を演出します

### チェックと微調整

演技の流れや観客の反応を見て  
必要に応じて台詞や動きの調整を行います

### MEMO

---

---

---

---



# 05

## 本番実施

地域資源を活用したリアルタイムの観光体験

### イベント開催

観光地を舞台にした演劇が始まり  
観客は物語の中に入り込んでいきます

### 観客参加型体験

エンタビでは、観客が「観る」だけでなく、物語に参加し  
時には登場人物と絡み合いながら進行します

### 即時フィードバック

観客の反応や感想をその場で収集し、次回の改善に活かします

### 本番例

- ・施設ロビーに観客が集合したところへ、演者が突然登場
- ・館内を歩き回りながら、行く先々でイベントが発生



# 06

## 評価・フィードバック

実施後の評価と今後の改善

### アンケート実施

観客からのフィードバックを収集し  
体験内容や演技への感想を聞きます

### 実際の効果を測定

動員数や、周辺店舗の売り上げ、WEB上での認知度などを  
開催前、開催後と調査、数値化し、次回の開催に役立てます

### 継続的な改善

イベント後もエンタビの効果を追跡し必要に応じて  
脚本や演出、キャスティングを調整し次回の展開を計画します

### MEMO

---

---

---

---



# 07

## 次回展開・持続可能な運営

定期的な更新とシリーズ化

### シーズンごとの演目変更

季節やイベントに合わせて、演目を更新し  
常に新鮮な体験を提供します

### 地域との長期的な提携

エンタビを通じて、地域と観光客がつながり  
持続的に観光業を支える仕組みを構築します

### 次回展開例

- ・新たなキャストを加えたシーズン毎の演目更新
- ・観光地内の他エリアでも同様の演劇体験を展開

### MEMO



SCHEDULE  
OF D-DAY【イベント当日】  
スケジュール

## ◆ お客様ロビー集合

案内のキャラクターがお客様にお声をかけます



## ◆ 【オープニング】キャラクターとの遭遇①

物語が始まります

## ◆ キャラクターとの遭遇②

ヒントを回収します



## ◆ キャラクターとの遭遇③

ヒントを回収します

## ◆ エンディング

問題を解決に導きます

## ◆ 繰り返し上演



A hand in a white sleeve holds a brown wand, pointing towards a starry night sky. A bright comet streaks across the sky, leaving a long, glowing trail. The sky is filled with various stars, including simple dots, crosses, and multi-pointed stars. Two soft, white clouds are visible at the bottom of the frame.

あなたのばしょが、アトラクションになる。

観光のこれからに「エンタビ<sup>®</sup>」を。